

# Toegankelijkheid Checklist

Digitale toegankelijkheid is essentieel voor het creëren van een inclusieve online omgeving waar iedereen, ongeacht hun fysieke of cognitieve beperkingen, toegang heeft tot informatie en diensten. Deze checklist is ontworpen als een praktisch hulpmiddel om bedrijven, webontwikkelaars, en online marketeers te helpen hun websites en digitale content toegankelijk te maken en te houden voor iedereen. Door deze richtlijnen te volgen, kun je ervoor zorgen dat je site gaat voldoen aan de wettelijke vereisten die ingaan per juni 2025, maar ook een betere gebruikerservaring biedt voor een breder publiek.

## Hoe je deze checklist kunt inzetten

Deze checklist is opgesteld om je door de vier fundamentele principes van toegankelijkheid te leiden: waarneembaarheid, bedienbaarheid, begrijpelijkheid, en robuustheid. Elk punt op de lijst is een actie die je kunt controleren en afvinken, waardoor je systematisch je website of app kunt evalueren en verbeteren. Begin bij de eerste categorie en werk je weg door de lijst, waarbij je elke taak afvinkt zodra je bevestigd hebt dat je website aan dat criterium voldoet. Deze methode zorgt voor een gestructureerde aanpak bij het beoordelen en aanpassen van je digitale content.



# Waarom digitaal toegankelijk zijn?

Door deze checklist te gebruiken, kun je de toegankelijkheid van je website aanzienlijk verbeteren, wat leidt tot een reeks voordelen:

## Vergroot je doelgroep

Door toegankelijkheidsbarrières te verwijderen, open je je content voor mensen met uiteenlopende behoeften, wat kan leiden tot een groter publiek.

## Verbeter de gebruikerservaring

Toegankelijkheidsmaatregelen verbeteren vaak de algehele navigatie en leesbaarheid, wat ten goede komt aan alle gebruikers.

## Voldoe aan wettelijke vereisten

Vanaf juni 2025 gaat de European Accessibility Act (EAA) in. Deze wet gaat bedrijven binnen de Europese Unie verplichten om hun diensten digitaal toegankelijk te maken. Hier zal ook op gehandhaafd worden.

## Jouw impact

15% van de Nederlandse bevolking heeft een beperking. Toegankelijkheid is daarom niet alleen een kwestie van naleving, het is een fundamenteel aspect van sociale inclusie. In de digitale wereld van vandaag is toegang tot informatie en online diensten cruciaal voor onderwijs, werkgelegenheid, en sociale participatie. Door jouw digitale content toegankelijk te maken, draag je bij aan een eerlijkere samenleving waarin iedereen de kans krijgt om te participeren en bij te dragen op gelijke voet.

## Disclaimer

Deze checklist is een hulpmiddel dat je helpt de eerste stappen te zetten met betrekking tot digitale toegankelijkheid. Om echt digitaal inclusief te worden is het belangrijk om eindgebruikers met verschillende beperkingen te betrekken en je website of platform uitgebreid met hen te testen.



# 1. Zorg dat alles waargenomen kan worden

- Alle afbeeldingen die niet decoratief zijn, hebben een beschrijving (alt-tekst).**

Hoe te controleren: Rechtsklik op een afbeelding en selecteer "Inspecteren" in de browser. Zoek naar het alt-attribuut binnen de <img> tag. De alt-tekst moet de afbeelding beknopt beschrijven.

- Video's hebben ondertiteling en audiodescripties zijn beschikbaar waar nodig.**

Hoe te controleren: Speel een video af en zoek naar opties voor ondertiteling. Voor audiodescripties, controleer of er een extra audiospoor beschikbaar is met beschrijvingen van wat er in de video gebeurt.

- Informatie is niet alleen via kleur te begrijpen.**

Hoe te controleren: Bekijk je website in grijstinten (veel browsers hebben hiervoor extensies) om te zien of informatie nog steeds duidelijk is.

- Contrast tussen tekst en achtergrond is voldoende.**

Hoe te controleren: Gebruik een online contrast checker tool door de kleurcodes van je tekst en achtergrond in te voeren.



## 2. Zorg dat alles gebruikt kan worden

- De website is volledig navigeerbaar met het toetsenbord.**

Hoe te controleren: Probeer je website te gebruiken zonder muis, alleen met tab, shift+tab, pijltjestoetsen en enter-toetsen.

- Er zijn geen tijdslimieten die de gebruiker niet kan aanpassen.**

Hoe te controleren: Let op elementen zoals carrousels of time-outs bij formulieren. Controleer of er een optie is om de tijd te verlengen of uit te schakelen.

- Er is geen content die flitst of knippert.**

Hoe te controleren: Bekijk je website zorgvuldig op elementen die snel flitsen of knipperen. Dit moet vermeden worden.

- De website heeft een logische structuur en duidelijke navigatie.**

Hoe te controleren: Kijk of de website een duidelijke hiërarchie heeft in koppen en of de navigatie consistent is op verschillende pagina's.



### 3. Zorg dat alles begrepen kan worden

- Tekst is eenvoudig en duidelijk geschreven.**

Hoe te controleren: Lees je content en controleer of deze duidelijk is zonder jargon of complexe zinnen. Gebruik eventueel een leesbaarheidstool.

- Formulieren geven duidelijke foutmeldingen en suggesties voor correctie.**

Hoe te controleren: Vul een formulier verkeerd in en kijk of je duidelijke en nuttige foutmeldingen krijgt.

- Website en navigatie zijn consistent in gebruik.**

Hoe te controleren: Vergelijk de layout en navigatie-elementen op verschillende pagina's om consistentie te verzekeren.



## 4. Zorg dat het met alle technologieën werkt

- De website is compatibel met schermlezers en andere hulpmiddelen.**

Hoe te controleren: Test je website met een schermlezer tool (bijvoorbeeld NVDA of VoiceOver) om te zien of alle content toegankelijk is.

- HTML/CSS is valide volgens de standaarden.**

Hoe te controleren: Gebruik een online validator tool om je HTML- en CSS-code te controleren op fouten en waarschuwingen.

## Hulp nodig?

Vanuit Future Ready Design helpen wij graag.

Telefoon: +31 20 21 01 259

Email: [contact@futureready.design](mailto:contact@futureready.design)

